

Gens d'affaires et professionnels du marketing.

Vous connaissez PROMOPOSTE.COM ?

En affaires depuis octobre 2007, Promoposte.com est une entreprise Sherbrookoise ayant comme mission de développer un produit de qualité permettant à des entreprises variées de promouvoir leurs produits via une distribution postale. Depuis sa création Promoposte.com a effectué plus de 17 millions d'envois dans plusieurs régions du Québec.

Le renouvellement année après année de nos partenaires prouve l'efficacité de notre média.

Nous rejoindrons plus de 3 000 000 de consommateurs dans les régions ciblées de la Montérégie, Montréal et Laval-Laurentides-Lanaudière soient 1 405 051 adresses postales où 85% sont des résidences et 15% sont des appartements. Une telle portée sera possible dans la semaine du 11 juin 2012, à un coût très avantageux, soit moins de 13\$ par millier d'adresses. **PROMOPOSTE.COM** est fier de vous offrir cette opportunité grâce à une entente conclue avec l'un de nos fidèles partenaires, **Le Parc Safari d'Hemmingford qui fêtera son 40e anniversaire à l'été 2012.**

Depuis quatre ans, le Parc Safari privilégie Promoposte.com pour rejoindre avec succès ses marchés secondaires qui sont les régions de l'Estrie, le Centre-du-Québec, les Bois Francs, l'Érable- l'Amiante et la région de la Capitale-Nationale. Il sera également possible pour votre entreprise de publiciser dans ces marchés qui totalisent 520,000 adresses postales.

Les résultats obtenus dans le passé ont influencé le Parc Safari à choisir Promoposte.com comme véhicule promotionnel principal de l'été 2012 pour rejoindre son marché primaire.

La distribution effectuée par POSTES CANADA dans la semaine du 11 juin aura un contenu de plusieurs pages sur les attraits du Parc Safari de type tête-bêche.

Depuis la création de Promoposte.com, de nombreux commerçants notoires ont constaté l'efficacité de la publicité postale à un coût abordable. Seul, un commerçant peut rarement se permettre un envoi d'une telle envergure. La Poste seule lui coûterait plus de 225 000\$ pour rejoindre la totalité des 1 925 000 adresses.

Le PROMOPOSTE.COM de juin 2012 est accessible à tous genres d'entreprises désirant faire connaître ses produits estivaux à une clientèle captive.

Pour un été profitable, joignez-vous sans tarder à PROMOPOSTE.COM pour le SPÉCIAL ÉDITION ÉTÉ 2012.

N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'information.